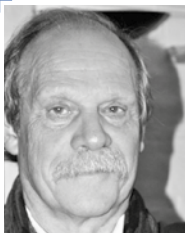


“ 50^e numéro de STYLE&CO, 50 témoignages ”

Personnalités, lecteurs, annonceurs, artistes et propriétaires de lieux d'exception nous racontent leur attachement à STYLE&CO à l'occasion de ce 50^e numéro !



« découvrir... »



JEAN-PIERRE MARCOS
DIRECTEUR DU PÔLE NATIONAL
CIRQUE ET ARTS DE LA
RUE D'AMIENS

« Ce qui m'intéresse, c'est ce regard singulier sur ces choses précieuses qui relèvent d'un vrai savoir-faire. Le magazine développe une réelle culture du goût et de l'esthétique, qui n'est jamais assez mise en avant dans une ville comme Amiens qui, ravagée par les guerres, a perdu beaucoup dans ce domaine. »



FRANCINE MABILLES
LECTRICE

« Je suis toujours contente de tomber sur ce magazine que je prends à chaque fois. Aimant beaucoup les maisons, je vais voir la rubrique HOME&CO en premier ! C'est sensationnel de pouvoir découvrir des intérieurs aussi travaillés. »



MAX COLLETTE - ANNONCEUR
SALONS MAX'S / CHIC & CHOC

« STYLE&CO c'est un très beau produit, qui plus est très apprécié par notre clientèle. C'est une belle revue où l'ensemble du contenu est intéressant. On y trouve des annonceurs et des produits de qualité. Je suis très agréablement surpris par le niveau de ce support gratuit. »

« apprécié... »

« talent... »



GUY LE GENDRE
ARTISTE PEINTRE
PORTRAIT STYLE & CO N°45

« Les journalistes sont de vrais experts. Ils savent vraiment de quoi ils parlent. La mise en page et le talent des photographes offrent un rendu parfait de nos oeuvres. Depuis que le portrait sur mon travail est paru, les retombées sont énormes. Cela m'a beaucoup boosté. Merci à toute l'équipe ! »



« esthétique... »



« poésie... »

« STYLE&CO apporte un peu de **poésie** et de superflu dans un monde où tout est déprimant. Quand tu aimes les belles choses comme moi, tu es servi. Et tu découvres ou redécouvres des lieux devant lesquels tu passes tous les jours et où se trouvent de vrais trésors. »

DANIEL GARDEL
PORTRAIT STYLE & CO N°46



STEPHANE BISSON
ANNONCEUR - NATURE DE CACAO

« Comme son nom l'indique, c'est un magazine **stylé**, on a de l'aura avec ce support. Notre clientèle est habituée à lire STYLE&CO, ce qui fait qu'à chaque parution de recette ou lorsqu'un produit est mis en avant, nous avons des retombées. »

« stylé... »

« élégant... »

« Je le lis dès que je le trouve chez mes commerçants habituels. C'est un mensuel très **élégant**, esthétique et qui fait la part belle à notre patrimoine. Il y a aussi beaucoup d'élégance dans les plumes du magazine. J'avoue pas mal m'attarder sur les belles maisons. »

JOCELYNE WERBROUCK
PRÉSIDENTE DU CLUB
DES COMMUNICANTS



ADELINE DUPONT
LECTRICE

« Je lis le magazine tous les mois avant de le donner à ma mère. J'aime bien les concours photos mais aussi les articles sur les maisons, cela permet de découvrir différents types d'architectures. Je regarde aussi les recettes de **cuisine** qui donnent de bonnes idées à chaque fois. »

« cuisine... »

« jolie... »

« Mes clients me disent qu'ils ont vu tel ou tel produit dans STYLE&CO dans lequel je communique tous les mois ! Et puis, la revue est **jolie**, j'ai même des clientes qui entrent dans la boutique uniquement pour la prendre. »

CLAUDINE DOUVILLE
ANNONCEUR - BANAS KA



GAËL MORDAC
PRÉSIDENT DES COMMERÇANTS
DU CENTRE-VILLE D'AMIENS

« Je le trouve très agréable à lire et très instructif par sa partie **historique**. On le lit comme un vrai magazine et une source d'information vraiment intéressante. C'est bel et bien un magazine de qualité à Amiens. »

« historique... »

« inspirer »

« J'attends le magazine tous les mois, j'aime beaucoup la rubrique HOME&CO, cela donne de bonnes idées pour chez soi. D'ailleurs, je viens juste d'emménager et je voudrais m'**inspirer** de certaines décors d'intérieurs présentées dans le magazine. »

ALEXANDRE VALOIS
LECTEUR



THIERRY PERRAGUIN
LECTEUR

« Les rubriques sont intéressantes, les photos plutôt jolies et le papier de bonne qualité. C'est agréable de le feuilleter, ça accroche bien. J'aime bien aussi découvrir l'intérieur de certaines maisons, c'est plutôt **plaisant**. »

« plaisant... »

« qualitatif... »

« Je suis devenue un point de distribution de STYLE&CO parce que j'ai remarqué que mes clientes attendaient la sortie du magazine. Elles essaient toujours de deviner où est la maison! C'est vraiment **qualitatif** comme magazine, ce qui est très rare pour un gratuit, et puis à chaque fois que j'ai communiqué dans ce support, j'ai eu des retours, ce qui est très positif. »

NATHALIE DUCROCQ
ANNONCEUR - TONIC CONCEPT



JEAN BLAS
LECTEUR

« J'aime bien tout ce qui est shopping et les différents articles que l'on peut trouver sur la région, cela me permet de découvrir des endroits que je ne connaissais pas et c'est très **agréable**. »

« agréable... »

« glaner »

« J'adore **glaner** au fil des pages des idées de décoration. Et je m'amuse à essayer de trouver à qui appartient chaque mois la maison du HOME&CO ! »

LOIC VAN ZON
LECTEUR



MATTHIEU GUILLOUARD
ANNONCEUR - MENUISERIE
TRADITIONNELLE

« Je communique dans STYLE&CO parce que le magazine est distribué dans des endroits **stratégiques** et qu'il touche vraiment la clientèle avec laquelle nous travaillons. J'ai également de très bons retours, puisqu'à chaque fois de nouveaux clients me contactent après une publication dans ce magazine. »

« stratégiques... »

« inédite... »

« J'aime le choix du papier sur lequel sont imprimées de sublimes photos. Une telle qualité dans chaque aspect du magazine est **inédite** pour moi à Amiens. Même si cela demande de sortir pas mal en ville pour le trouver, STYLE&CO offre une superbe visibilité aux personnes, marques, objets et magasins qu'il présente. »

MATHIEU BRICHEUX
LUTHIER
PORTRAIT STYLE & CO N° 47



RÉGINE DOURLEY
LECTRICE

« J'aime bien la rubrique sur la mode et la décoration, et puis c'est une revue qui est belle et c'est très agréable. Dans le dernier numéro, j'ai particulièrement apprécié l'article sur la rue des Otages, on y **apprend** plein de choses. »

« apprend... »

« redécouvrir... »

« Lorsqu'on ne connaît pas la ville et que l'on feuillette un tel magazine, on a tout de suite envie de venir s'y installer, non? C'est un magazine vraiment très élégant que je parcours volontiers et qui nous permet de découvrir toujours de beaux intérieurs, les dernières tendances, sans oublier les rues d'Amiens toujours à **redécouvrir**. »

BRIGITTE FOURÉ
MAIRE D'AMIENS



BERNARD DÉSÉRABLE
PRÉSIDENT DE LA CCI
AMIENS PICARDIE

« C'est une revue **remarquable** et originale. Egalement très valorisante pour le patrimoine de notre ville et ses habitants qui ouvrent leurs maisons et montrent leurs talents. On décèle beaucoup de joie de vivre. Cela change du "pour vivre heureux, vivons cachés". De quoi mettre du baume au coeur et nous rendre fiers d'habiter Amiens. Je suis fan ! »

« remarquable... »





« plonger... »

« Je lis le magazine dès que j'en ai le temps, je regarde en premier l'édito avant de me plonger dans tout ce qui est déco d'intérieur, les idées d'aménagement et l'ameublement, c'est ce qui m'intéresse le plus. »

ANAIIS WARGNIER
LECTRICE



PIERRE-GEOFFROY LÉONARD
ANNONCEUR - BULTHAUP

« Nous partageons avec STYLE&CO, l'amour du détail pour l'architecture intérieure. Bulthaup suit des convictions et non des tendances éphémères, autre point commun avec ce magazine devenu incontournable. »

« convictions... »

« magnifique... »

« STYLE&CO, magazine de qualité, valorise les tendances décoratives actuelles et les boutiques associées d'Amiens. Ce magnifique support présente le patrimoine local et prépare le patrimoine de demain dans la promotion des artistes, décorateurs et designers d'aujourd'hui. Les photos sont excellentes, les textes simples et précis. C'est un beau et bon magazine. Sa sortie est attendue. Il est collectionné. »

GUY LEPLAT
ARTISTE PEINTRE PLASTICIEN
PORTRAIT STYLE & CO N° 34



PHILIPPE LEVASSEUR
PRÉSIDENT DE LA SOCIÉTÉ
DES COURSES D'AMIENS

« STYLE&CO c'est de la qualité sur toute la ligne. Du goût à chaque page et des savoir-faire mis en avant. J'aime beaucoup ce magazine qui met très bien en lumière les pépites et les talents si proches de nous. Et comme je suis gourmand, la partie gastronomie du magazine est aussi faite pour me plaire. »

« pépites... »

« collectionne... »

« J'adore STYLE&CO. C'est fun, ça parle de déco, des commerces locaux avec un vrai esprit d'explorateur. Tiens elle se cache où cette maison? Waouh, l'objet du mois est vraiment sympa. C'est un magazine local qui a tout compris sur les attentes de ses lecteurs. Je le collectionne. »

ANTHONY HALLOT
PROPRIÉTAIRE D'UNE DES MAISONS
DE HOME & CO - OSMOZ'CAFÉ



VIRGINIE CAMUS
ANNONCEUR - OMER CROEN

« Nos clients sont à l'image de la revue, ce sont des gens dynamiques qui aiment la déco. Comme nous proposons des vérandas et des portes contemporaines, c'est un support idéal pour nous. D'ailleurs, lors de nos dernières portes ouvertes en avril, 90% de nos visiteurs sont venus grâce à la publicité faite dans STYLE&CO. »

« idéal... »

« impact... »

« Je sais que le magazine a beaucoup d'impact à Amiens, et qu'il touche aussi ma clientèle, c'est pour ça que j'ai souhaité communiquer dans STYLE&CO, que je lis chaque mois et dont j'apprécie la qualité. »

KEVIN KVOT
ANNONCEUR - SECRETS D'ARTISTE



VALÉRIE LIMPENS
LECTRICE

« Les pages déco m'intéressent particulièrement parce qu'il y a de bonnes idées et que cela permet aussi de découvrir des magasins sur Amiens que l'on ne connaît pas forcément. En général je lis STYLE&CO chez le coiffeur ou chez l'esthéticienne, même s'il m'arrive de le prendre lorsque je le trouve dans des boutiques. »

« idées... »

« rassemble... »

« STYLE&CO est un magazine qui rassemble des gens qui se ressemblent. C'est un des rares magazines consacrés aux artistes. Pour moi c'est même le seul. Il est lu par des personnes cultivées et qui s'intéressent à l'art. C'est le magazine où il faut être. »

STÉPHANIE GONNORD
SCULPTEUR SUR PIERRE
PORTRAIT STYLE & CO N°40



« local... »

« Ce magazine est une très bonne idée. Il change des autres journaux publicitaires gratuits. Moi qui suis très sensible à notre patrimoine local, je trouve dans STYLE&CO tout ce qui m'intéresse. Et en plus j'apprends à chaque fois quelque chose. »

HUBERT DESSAINT
LECTEUR



LUDOVIC GALLET
LECTEUR



FABIENNE DELE MOTTE
ANNONCEUR - DÉCLIC

« Avoir une revue de décoration qui parle de nos intérieurs à nous, dans notre ville, et pas de ceux d'autres belles régions de France, cela fait du bien. Une revue où l'on sait où trouver les produits et objets présentés c'est rare. Et en plus qui fait rêver... »

« rêver... »

« Dès qu'il arrive, les clientes se jettent sur STYLE&CO, tout le monde l'attend avec impatience. C'est un magazine très bien fait où les publicités sont agréables à regarder. Je communique dedans pratiquement tous les mois, et à chaque fois des clientes me disent qu'elles ont vu tel sac à main ou tel foulard dans le magazine. »

« impatience... »

« tendance... »

« C'est une vraie mine d'informations et de découvertes, que ce soit au niveau artistique, commercial ou artisanal. C'est une revue qui est très recherchée par la clientèle parce qu'elle est très tendance, c'est le but du jeu, aussi bien au niveau architectural que vestimentaire. »

MARTINE HEBERT
DE L'UN À L'AUTRE



PHILIPPE CHAMPION
LECTEUR

« C'est un peu comme un album de photos, où on redécouvre le patrimoine local grâce à des photos originales. STYLE&CO, c'est un moment d'oxygène. Il y a également d'excellents articles comme celui sur l'Atlante ou la chaire de la cathédrale. Le sujet sur le peintre Guy Legendre m'a aussi beaucoup marqué. »

« oxygène... »

« dynamisme... »

« Le magazine STYLE&CO est un point d'ancrage pour moi. Ancrage dans ma région, la ville de mon enfance. J'aime m'y plonger à chaque fois que je le reçois à Paris. J'y découvre le dynamisme et les initiatives de jeunes créateurs qui vivent à Amiens et dans ses alentours. La presse locale est une richesse qu'il faut soutenir dans un contexte économique difficile. Alors bon anniversaire à toute l'équipe. »

LAURENT DELAHOUSSE
JOURNALISTE



GABRIEL D'HARCOURT
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU COURRIER PICARD

« Je feuillette chaque mois STYLE&CO qui reflète parfaitement un certain art de vivre en Picardie. C'est une chance pour Amiens d'avoir un tel magazine de qualité et de goût. »

« chance... »





« ludique... »

« Sur une communication papier local, il n'y a pas de concurrent à **STYLE&CO** quand on veut un support qualitatif. C'est un magazine **ludique** et agréable, qui offre un petit moment de rêve gratuit. On mesure l'intérêt de nos clients à chaque fois qu'ils voient la revue dans la boutique. »

REGIS DEGRYSE
ANNONCEUR - TABLE & SAVEURS



AUDREY JURADO
PROPRIÉTAIRE D'UNE DES MAISONS
DE HOME & CO ET DÉCORATRICE

« A chaque lecture, je pars pour une chasse aux trésors et à l'inattendu. Je l'attends à chaque fois avec impatience car je sais que je vais trouver le petit trésor caché dans une maison, l'idée décoration qui va me surprendre. Bravo surtout aux photographes et qu'on arrête de penser qu'à Amiens il n'y a rien. »

« trésors... »

« professionnels... »

« Ce qui m'intéresse beaucoup en dehors du reportage maison, ce sont les artisans présents dans le magazine. Après une mauvaise expérience, je fais à présent appel à des **professionnels** qui figurent dans **STYLE&CO**, parce que je pense que s'ils y sont, c'est qu'ils sont sérieux. »

MAGALI SMIDTS
LECTRICE



DANIEL GAUDRILLER
ANNONCEUR - GAUDRILLER DÉCOR
MÉTAMORPHOSES

« C'est un magazine gratuit qui est donc **accessible** à tous. Nous sommes à Albert et une seule parution a suffi à faire venir des clients potentiels d'Amiens, de Rivery et de Flesselles. La mise en page du magazine est vraiment jolie. Mon épouse et moi adorons **STYLE&CO** ! »

« accessible... »

« plaisirs... »

« C'est un bon magazine gratuit, qualitatif et que l'on a **plaisir** à feuilleter chaque mois. C'est **LE** magazine gratuit de référence sur Amiens et c'est pour ça que l'on a choisi ce support pour communiquer. »

JULIEN VASSEUR
ANNONCEUR - LE SEPT



ODILE THUILLIER
LECTRICE

« C'est toujours avec beaucoup de plaisir que je feuillette **STYLE&CO** depuis sa parution, je ne rate jamais un numéro. De belles photos qui nous donnent de nouvelles envies de déco que l'on puise au détour de chaque visite de maisons, et qui mettent en valeur notre patrimoine **architectural** amiénois et ses environs. Egalement de bonnes adresses à retenir. »

« architectural... »

« originalité... »

« Naturellement, les rubriques **HOME&CO** ou **RENOV&CO** m'intéressent particulièrement pour la diversité des maisons et des projets qu'elles présentent. Que ce soient des maisons de campagne anciennes ou très contemporaines, j'aime lorsque la nouveauté et l'**originalité** sont au rendez-vous. C'est aussi ce qui caractérise le magazine. »

SAMUEL RIDOUX
PROPRIÉTAIRE D'UNE DES
MAISONS DE HOME & CO
ET ARCHITECTE



PATRICE ETIÉ
ANNONCEUR - LABOISSIERE

« **STYLE&CO** c'est avant tout une équipe, un esprit déco et également un reflet de la **diversité** des intérieurs picards ! »

« diversité... »

« intéressant... »

« Je saute dessus à chaque fois que le magazine arrive ! Je trouve que c'est un support très **intéressant** pour Amiens, tout me plaît dans **STYLE&CO**, même si j'apprécie particulièrement les photos et le fait de pouvoir découvrir de nouvelles boutiques. »

ESTELLE QUILLET
LECTRICE



CHRISTOPHE THUILLIER
PROPRIÉTAIRE DE LA MAISON
STYLE&CO N°19

« C'est un plaisir d'ouvrir sa maison au magazine **STYLE&CO** car c'est un support reconnu. Y figurer offre un regard extérieur qui permet de visualiser son intérieur sous de nouvelles perspectives et découvrir parfois de nouvelles ambiances. C'est aussi le moyen de contribuer à la réalisation d'un magazine que l'on apprécie particulièrement. »

« regard... »

« éclectique... »

« La partie culturelle du magazine est aussi très bien faite. Je ne rate jamais un épisode des rues d'Amiens. On ne connaît jamais assez la ville où l'on vit. J'apprécie le côté **éclectique** du choix des objets, dans un gratuit bien mis en page avec de belles photos. »

FLORENCE MENTION
DIRECTRICE QUALITÉ ET
COMMUNICATION CAISSE
D'ÉPARGNE DE PICARDIE



LORÈNE LEBLANC
LECTRICE

« Je lis **STYLE&CO** tous les mois, même si j'habite à côté d'Albert. J'aime voir des lieux incontournables de la région, que je redécouvre grâce aux photos, c'est **magique** ! J'ai beaucoup aimé les reportages sur les rues d'Amiens aussi, ce sont des endroits que l'on a forcément fréquentés sans faire attention aux détails montrés dans le magazine. »

« magique... »

« shopping... »

« Je feuillette **STYLE&CO** tous les mois, je regarde attentivement les idées **shopping** et déco avant de lire le reportage consacré à la maison. Ensuite c'est la recette qui m'intéresse, il y a toujours de bonnes idées dans ce domaine. »

ISABELLE GARNIER
LECTRICE



GILBERT FILLINGER
DIRECTEUR DE LA MAISON DE LA
CULTURE D'AMIENS

« **STYLE&CO** est **unique** dans le paysage médiatique local. Je le lis à chaque fois et nous le distribuons volontiers à la MCA. C'est une belle vitrine pour la Somme et pour nous aussi qui communiquons à l'intérieur. Le mensuel plaît beaucoup à notre public. Il a son importance! »

« unique... »

