

STYLE & CO AMIENS

Plaquette commerciale



Samuel Watel

06 09 36 22 79

samuel@styleandco.fr

Samantha Desurmont

07 81 51 47 83

samantha@styleandco.fr

Solène Niot

06 10 57 26 55

solene@styleandco.fr

Contact commercial

03 22 09 92 95

pub@styleandco.fr

Stéphane Descombes

06 20 96 66 20

stephane@styleandco.fr

www.styleandco.fr

STYLE&CO est un magazine local distribué gratuitement.

Ses thèmes principaux : Déco, Tendances, Art de vivre.

Depuis sa création en 2007, STYLE&CO est un magazine de proximité qui remporte un vif succès !

Sa réussite et sa pérennité résident dans quatre principes essentiels :

- Une structure juridique indépendante et une équipe de collaborateurs possédant une forte connaissance de la région.
- Un équilibre entre la ligne éditoriale et les nécessités économiques.
- Une approche éditoriale régionale : le lectorat découvre ou redécouvre, au travers de thématiques, des richesses patrimoniales et humaines.
- Un impact fort des insertions publicitaires.

Le contenu éditorial du magazine concerne directement le cadre de vie du lecteur, retient son attention et donc provoque une mémorisation importante des messages publicitaires.

STYLE&CO est un rendez-vous attendu, un magazine conservé et même collectionné. Le contenu rédactionnel est réalisé par des indépendants, amoureux et fiers de leur région, dont les domaines de prédilection sont l'art, le patrimoine, la mode ou le design. Les reportages photos sont effectués avec maîtrise par des photographes professionnels.

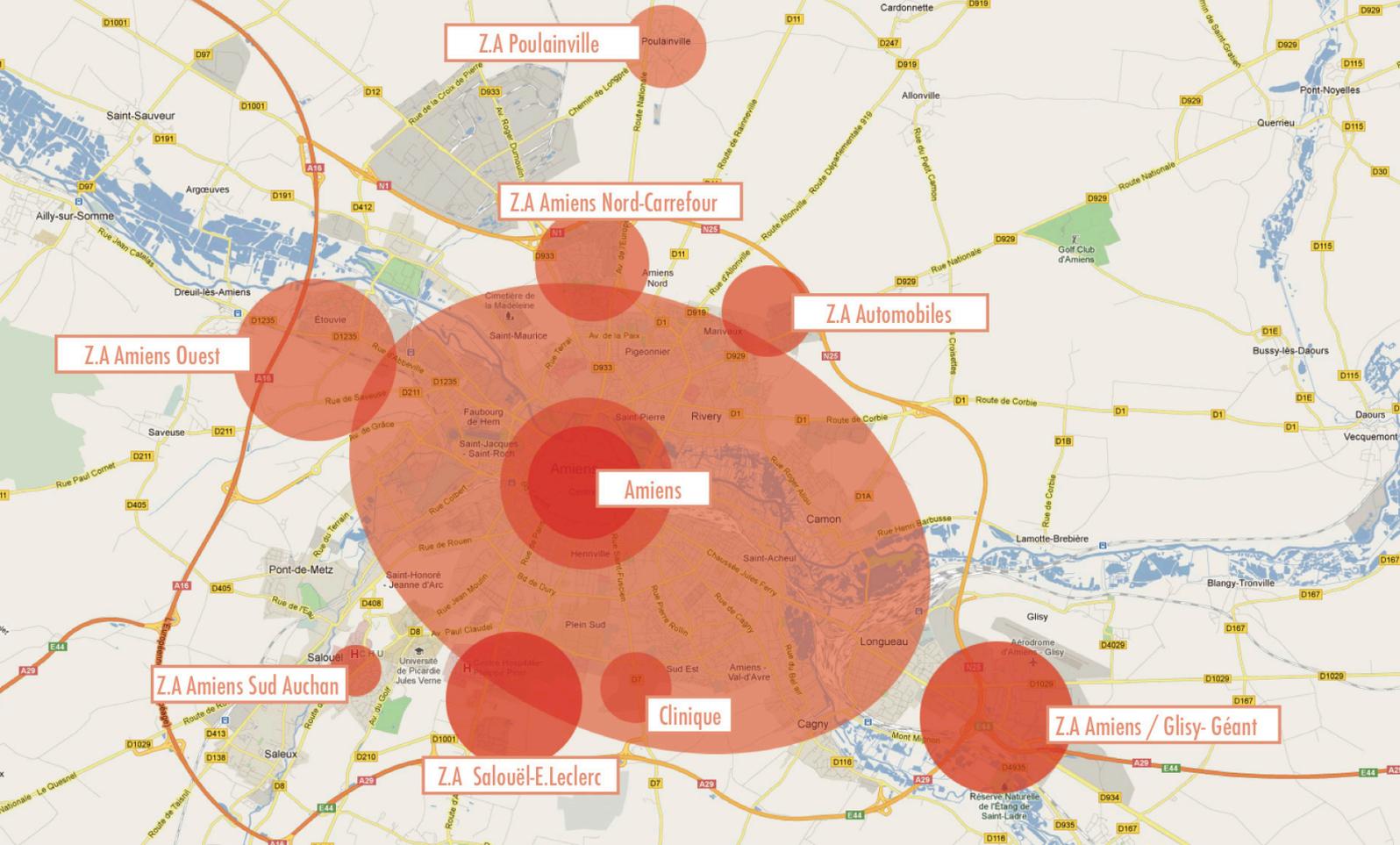


Périodicité

Chiffres et papier



- Format :** 210 x 275 mm
- Papier :** couché satiné 100 g
- Diffusion :** 15 000 exemplaires
- Points de distribution :** 550
- Taux de reprise en main :** 5
- Audience :** 75 000 lecteurs/n°
- Périodicité :** sesquimestriel, 8 n°/an
- Volume pages publicitaires max. :** 45%



Cartographie

Des points de distribution

Notre distribution minutieuse sur 550 points de distribution est garantie par bons de livraison.

Elle couvre le centre-ville, les principaux centres commerciaux.

Un triple intérêt

- Permet de toucher le lectorat intra-muros.
- Permet de toucher le lectorat extra-muros.
- Assure un taux de reprise en main important.

Une association de compétences



L'équipe

UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS, PERMANENTS ET INDÉPENDANTS :

Directeur de publication:
Stéphane Descombes

Commerciaux : Stéphane Descombes, Samuel Watel, Solène Niot, Samantha Desurmont

Graphistes : Elise Mathieu, Iléna Ricart

Photographes : Irwin Leullier, Aurelien Buttin

Rédacteurs Stéphane Descombes, Aurélien André, Damien Bullot, Camille Ledoux, Christophe Dekerpel, Virginie Sueur, Vanessa Lefevre, Sylvie Desfavries

Les incontournables

Présentes dans chaque numéro, ces rubriques sont de véritables rendez-vous !

HOME
 PORTRAIT
 MUSÉE
 PATRIMOINE
 MARQUE
 STREET
 CUISINE
 LECTURE...



Une maison & de famille de mémoire

Bâtie en 1885 par Charles Billoré, l'illustre maison noue un lien immuable avec chacun de ses propriétaires. À tel point que les gardiens temporaires de ce temple de briques se sont tous fixés pour mission de transmettre l'histoire de la vénérable dame aux occupants suivants.

Après avoir détaillé la façade de la belle créole, nous avons posé des yeux sur les émaux colorés et compté les fenêtres, on s'ennuie enfin. Dernière la lourde porte, trois têtes blondes nous font face. Curieux, ils nous font sourire aux lèvres. C'est à notre tour d'être un objet de curiosité. Une fois les présentations faites, on s'installe dans le jardin autour d'un café pendant que le lapin joue à cache-cache dans les massifs. « Nous sommes ici depuis 5 ans, c'est la première maison que nous avons visitée. Nous en avons vu d'autres, mais celle-ci nous est vraiment restée en tête » confie la propriétaire. Cava, platons hauts,

moultures, verrières... le couple est charmé par tous les éléments de décor au fil de la bâtisse. C'est que l'endroit construit en 1885 pour Léon Macquas, Greffier en chef à la cour d'appel et membre de l'Académie d'Amiens possède tous les attributs de la grande bourgeoisie. Mis en location pendant la Première Guerre Mondiale, l'édifice a ensuite servi de point de chute au directeur de la BNP avant de redevenir une résidence dans la vie civile. « Nous connaissons avec précision l'histoire de ce lieu grâce au petit-fils de Léon Macquas, nous avons même retrouvé les plans d'origine. Cela nous aide à le respecter, à ne pas le dénaturer » poursuit-elle.

HOME&CO : une des rubriques principales du magazine. C'est la rencontre avec une maison d'exception par sa forme, son histoire ou son âme...

Les ponctuels

Présents au gré des saisons ou de l'actualité...

TENDANCE&CO



AU COIN DU FEU

1. Couverture en coton - Wallace Cotton UK
2. Mini lampe à plume - Sweetpea & Willow
3. Coussins effet tricot - KSL LIVING
4. Rocking chair - Einrichten-design.de
5. Tapis Tibétain - KSL LIVING
6. Bouillotte - KSL LIVING
7. Corbeille à bois - Ludlow Stoves Ltd
8. Chaussons douillet - Prezybox.com



TENDANCE
ARCHITECTURE
FACADES
JARDIN

Des sujets transversaux, comme TENDANCE&CO s'intercalent ponctuellement parmi les reportages d'intérêt local.

Possibilités d'insertions publicitaires

1/4 de page

1 quater avenue
Paul Claudel - AMIENS
(entre Place-O-Marché et Burger King)
03 22 42 49 20

COURS DE PEINTURE ET DE DESSIN

ADULTES - ADOLESCENTS - ENFANTS
DU MARDI AU JEUDI
169 RUE DES QUATRE LEMARIE
80000 AMIENS
TEL : 06.77.74.20.82

20€ d'offertes sur le STAGE de 10 cours sur présentation de cette publicité.

Venez découvrir la nouvelle collection

SUPERDRY
18 Rue Ernest Cauvin - AMIENS - 03 22 80 82 58

SUPERDRY FEMME
Angle rue Lamarck/Jacobins - AMIENS - 03 22 80 82 58

La pleine page

La double page

Mobilier Contemporain
Habitat - Bureaux - Collectivités

CE SONT LES JOURS LIGNE ROSET.
DU 8 AU 24 MARS

ligne roset®

87, rue de Paris - Amiens
03 22 95 48 69 - Parking clients

1/2 page

NOUVEAU VOLVO V60
NOUVELLE GÉNÉRATION. NOUVEAU BREAK

385€*/MOIS
À PARTIR DE
EN LLD 36 MOIS⁽¹⁾

ENTRETIEN ET GARANTIE OFFERTS⁽²⁾

VOLVOCARS.FR

*Avec un premier loyer de 3 990 €. (1) Exemple de loyer pour une Location Longue Durée sur 36 mois et 45 000 km pour la location d'un Volvo V60 D3 150 ch BME aux conditions suivantes : apport de 3 990 € TTC, suivi de 35 loyers mensuels de 385 € TTC. (2) Prestations de Cetelem Renting Entretien-Maintenance et extension de garantie un an au-delà garantie constructeur incluses. Offre réservée aux particuliers dans le réseau participant, valable jusqu'au 31/10/2018, sous réserve d'acceptation par Cetelem Renting, RCS Paris 414 707 141, N° ORIAS : 07 026 602 (www.orias.fr), Conditions sur volvocars.fr. Modèle présenté : Volvo V60 D3 150 ch BME Inscription avec options, 1er loyer 3 990 €, suivi de 35 loyers de 560 €. Nouveau Volvo V60 : Consommation EuroMix (l/100km) : 4,4-4,5 - CO₂ rejeté (g/km) : 117-120.

SOMMAUTO • LEROUX
80 RIVERY LES AMIENS - 03 22 70 23 33
ZAC DE LA BORNE - 49, RUE A. COLAS

80 ABBEVILLE - 03 22 24 08 54
PARC D'ACTIVITÉS - VAUCHELLES-LES-QUESNOY

Page shopping, déco & mode



une photo du produit

nom du produit

Tête Phrénologie

Boîte de rangement en forme de tête de style phrénologie. Céramique avec tatouages imprimés.

Hauteur 15 ou 31 cm.

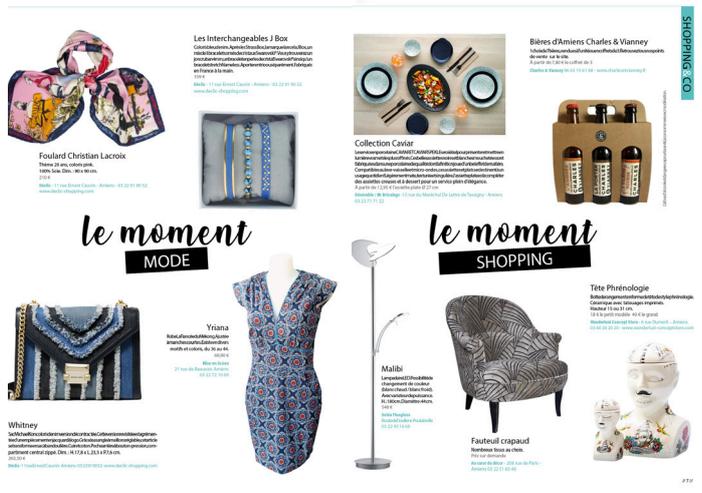
18 € le petit modèle 40 € le grand

Wanderlust Concept Store - 6 rue Dumeril
- Amiens - 03 60 28 20 20 - www.wanderlust-conceptstore.com

descriptif et caractéristique du produit

enseigne

adresse complete



le moment MODE

le moment SHOPPING

Page Publi-reportage ou Communiqué

Le « communiqué » est composé d'un texte et de photos (pas de logos), mis en page par nos soins dans le respect de la charte graphique.

1500 signes maximum

3 à 4 photos maximum

Alors on danse !



Le centre de danse d'Amiens propose un enseignement classique dont la renommée, incontestée par la très belle carrière internationale de sa Directrice et Professeur Marie-José Delaunay, est irrefutable au regard des performances réalisées par ses élèves.

Depuis plus de 40 ans, Marie-José Delaunay met son savoir-faire mais également son savoir-être au service de ses filles et de ses garçons - comme elle valorise non sans fierté. Véritable mère pour ses élèves, elle accueille quiconque pousse la porte de cette ancienne biscuiterie Vieville située en plein cœur du quartier Henriville. Cinq ans déjà que l'acheminé opère dans ce très beau centre à la fois atypique, spacieux mais également magique.

Marie-José Delaunay souhaite briser les aprioris : loin d'être élitiste, cette école est ouverte à tous, dès l'âge de quatre ans pour un éveil des plus petits !

La danse est avant tout une passion qui se transmet inéluctablement. Chaque séance est un spectacle : les parents, chaleureusement invités à vivre et à partager un moment privilégié, contribuent également à la réussite de leurs enfants.

« Laissez-vous bercer » au rythme de la musique classique. Plongés dans un cadre familial, vos enfants développent autonomie, discipline et respect.

Portée naturellement par l'exigence, Marie-José Delaunay propose bon nombre de ses élèves dans les rangs des plus grandes écoles nationales comme l'Opéra de Paris, le Conservatoire National Supérieur de musique et de danse de Paris mais également internationales.

Une très belle porte cochère, à l'image de cette prestigieuse école, cache un trésor à « portée de pointe » ! En ce mois de septembre, les inscriptions sont effectives et les places peu nombreuses car l'élève, individuellement pris en considération, révèle, de cette façon, sa personnalité. C'est, finalement, ce qui caractérise ce centre de formation. Un apprentissage de la vie !



Centre de danse d'Amiens
Marie-José Delaunay
50 rue Gauthier de Rumilly - AMIENS
03 22 92 70 99
centrededanseamiens.fr

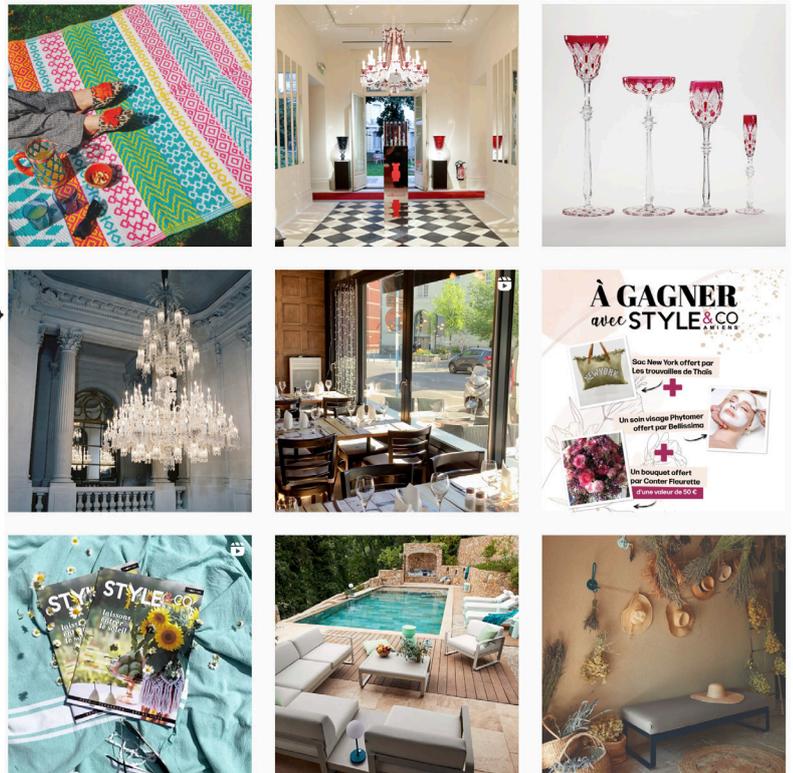
Offre vidéo / digital

Le « réel » est une courte vidéo de 15 ou 30 secondes permettant de voir un maximum de plans de manière dynamique et unique. Celui-ci sera publié sur vos ou nos réseaux sociaux (au choix).



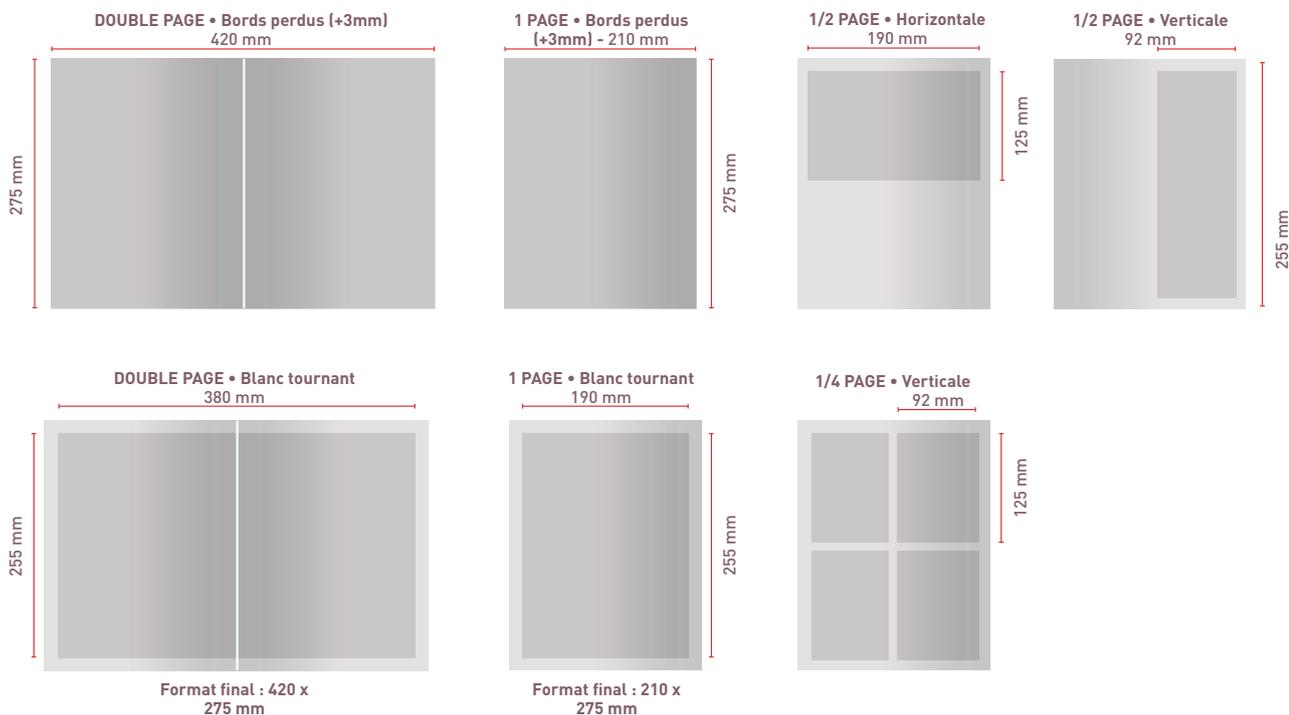
Offre image / digital

Le « post » est un visuel attrayant qui permet de donner envie et de s'ancrer dans les esprits



publication selon l'engagement choisi : 1 mois / 6 mois / 12 mois

Formats de pub



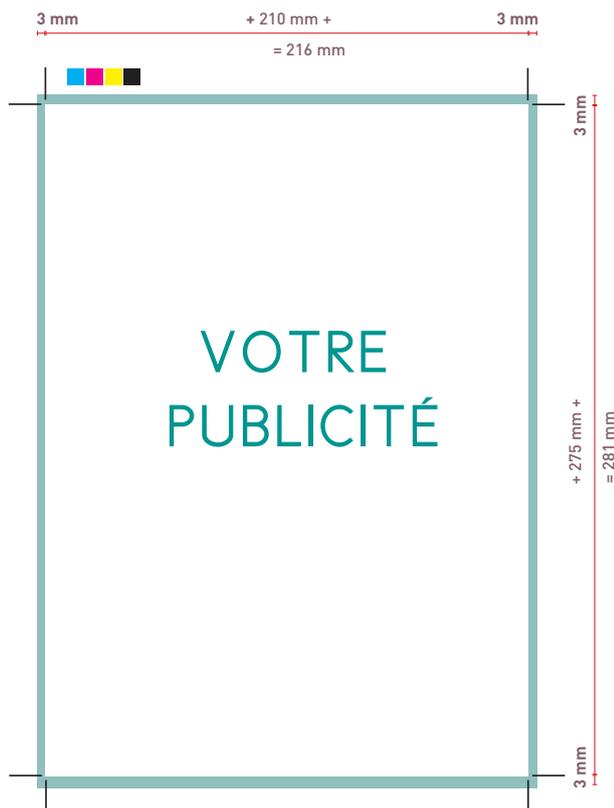
Besoins techniques

Notre magazine	
Mode d'impression	Quadrichromie
Reliure	Dos piqué
Papier	Papier couché satiné - 100 g

Vos images	
Profil colorimétrique	CMJN
Format	.jpeg .tiff .pdf
Résolution	300 dpi

Pour des publicités terminées, le format souhaité est un fichier Pdf haute définition (300dpi), quadri (CMJN), aux dimensions souhaitées, avec les repères de bords de page. Pour les formats à bords perdus, n'oubliez pas les 3mm de débord.

Pour toute autre question, n'hésitez pas à nous contacter.





CONTACT STYLE&CO

6, boulevard de Belfort - Amiens
 03 22 09 92 95 • pub@styleandco.fr
www.styleandco.fr

